

Модель взаимодействия на уровне потребителей (интернет)

A

П

- ① Референтные группы
 - ⓐ школа
 - ⓑ семья и др.
- ② Социальные группы
 - ⓐ Тел. ком. др.
 - ⓑ Самостоятель. инт.
 - ⓓ Условно-социаль. инт.
- ③ Группы друзей
- ④ Интернет-группы

- ① Отраслевая деятельность
- ② Ресурсы и ресурсы
- ③ ИТК
- ④ Лоббиинг компании.

Модель взаимодействия генетически дана на уровне непроизвольных рефлексов при формировании привычек. Формирование привычек осуществляется в основном в детстве (ранее 15 лет жизни) и закрепляется на бессознательном и инстинктивном (биологическом) уровне. Нововведениям привычек и базисам наследия доработаны в основном генетическим путем.